**龙湖集团**

龙湖地产1993年创建于重庆，发展于全国，是一家专注产品和服务品质的专业地产公司，业务涉及地产开发、商业运营和物业服务三大领域。2009年，龙湖地产有限公司（股份代码：960）于香港联交所主板上市。截至目前，集团拥有雇员14000余人，业务遍布中国长三角、西部、环渤海、华南和华中24个城市，累计已开发项目超过100个，已竣工建筑面积超过2982万平方米，待开发土地储备约3352万平方米，2014年销售额突破490.5 亿元人民币，经营规模和综合实力居中国房地产行业领先地位。

    秉承“善待你一生”的经营理念，龙湖以优质的产品和服务赢得了股东、客户、合作伙伴、业内同行的尊重和赞誉，集团先后获得“中国房地产开发企业综合实力十强”、“企业信用评价AAA级信用企业”等国家和行业组织权威认证，于2012、2013年入选“福布斯亚太区最佳上市公司50强”，而于另一权威榜单“财富中国500强”中的排名亦逐年上升。

    自1997年开发首个住宅项目重庆龙湖花园南苑以来，龙湖逐渐形成了高周转、复合性地产开发能力，累计已销售别墅、洋房、高层、公寓、写字楼、商铺等各业态产品近20万套，发展出了“香醍”、“原著”、“滟澜”等经典产品品牌。龙湖本着“品质第一、管理精细”的理念，致力于打造客户心中的好产品，在国内外屡获业界殊荣：先后有3个项目荣获中国房地产综合开发行业最高奖项“广厦奖”，7个项目荣获中国土木工程最高奖项“詹天佑奖”；顶级别墅颐和原著项目荣获全美住宅建筑商协会（NAHB） “最佳国际建筑设计奖”，春森彼岸项目荣获美国建筑师学会（AIA）“优秀城市设计大奖”。

    作为中国最早的购物中心开发商之一，龙湖从事商业地产运营已超过12年，先后发展出都市型购物中心“天街”、社区型购物中心“星悦荟”和中高端家居生活购物中心“家悦荟”三个业态品牌。目前集团已开业商场达14个，开业建筑面积124.5万平方米，建立合作的商户品牌超过1500家。龙湖将地产开发“精细化”的基因移植于商业运营，致力于打造市民家和办公室外的好去处。龙湖首个商业项目北城天街购物中心被公认为“重庆八大新地标”之一，龙湖商业团队也屡次荣获“中国购物中心产业推动奖”等荣誉。龙湖未来将稳步增持商业，并计划用10-15年时间，使商业租金利润成长为集团新的业务增长极。

    成立于1997年的龙湖物业拥有物业管理企业国家一级资质，并通过香港品质保障局ISO9001认证，业务涉及社区管理、公用设施养护、家政服务、绿化石材养护、房地产经纪等领域。龙湖物业目前管理位于11个城市的100余个物业项目，服务面积约2616万平米。龙湖物业秉承“满意+惊喜”的服务理念，致力于打造客户心中的好服务，业主满意度多年保持在90%以上，3次取得中国质量协会“全国住宅用户满意度指数测评”评分第一，并被国务院发展研究中心等机构评定为“中国优秀物业服务企业服务质量十强”、“中国物业行业十大品牌”。2014年，龙湖物业营业收入突破10亿元，并面向社会发布《龙湖物业服务标准白皮书》，全国化经营的品牌领先地位进一步巩固。

    龙湖不仅向客户提供优质的产品和服务，还坚持以优秀企业公民角色自觉承担社会责任，长期致力于住房保障、扶贫救灾、生态环保、公民教育、就业促进、和谐社区等公益事业。作为房地产行业一份子，龙湖积极参与保障性住房建设，目前已累计建成各类保障房约15000套，建筑面积约150万平方米。此外，集团已形成“龙湖年货”等特色公益品牌，每年持续开展扶贫济困活动。龙湖通过与政府合作、提供职业培训以及商业基金，迄今已累计帮助3万余人解决了就业问题，龙湖物业培训学校免费向社会输送了超过7000名专业技能人才。截至目前，龙湖慈善公益事业投入已累计超过3亿元人民币。

    在 “追求卓越”、“人文精神”、“研究精神”、“信任/共赢”、“企业家精神”这五项核心价值观的支撑下，龙湖形成了“志存高远、坚韧踏实”的独特气质，并建立起具有行业标杆地位、全面职业经理人化的现代企业管理制度。配合公司的快速成长，龙湖通过提供完善的个人发展计划、具有竞争力的薪酬激励和企业文化吸引来自各行业的优秀人才，充实管理团队，目前已形成“仕官生”、“绽放”、“点将”、“商业CS” 等多层次人才招聘和发展体系，为行业培养了大批具有企业家精神的职业经理人。

    从2005年起，龙湖秉承“区域聚焦、多业态”战略，开启全国化发展——由西向东、由北向南，从核心经济圈的中心城市辐射到周边城市，利用业态和区域的双重平衡来实现可持续的发展。自2013年起，集团发展战略升级为“扩纵深、近城区、控规模、持商业”，标志着全国化发展迈入新阶段。未来10-15年，龙湖将坚持以成为中国房地产行业最受尊崇和信赖的全国市场领导者为愿景，继续致力于为客户提供优质的产品和服务并影响他们的行为，在此过程中，成为卓越的企业并创造机会。